

## **PLAN DE PERIODISMO DIGITAL.**

La comunicación es esencial en el desarrollo de las nuevas tecnologías y ahora es vital para quienes nos dedicamos a la comunicación en sus diferentes facetas, por ello, debemos desarrollarnos en las nuevas tecnologías y realizar nuestras reflexiones y aportes para la Comunicología.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación irrumpieron de forma rápida y profunda, primero en el mundo occidental y en el oriental también para quedarse como la forma hegemónica por medio de la cual nuestra sociedad se comunica y se informa todos los días, ya no es posible concebir a nuestra sociedad sin las TIC's, aún menos para las nuevas generaciones que prácticamente han nacido con estos avances.

### **De la sociedad de la información a la Sociedad del conocimiento.**

Desde la Revolución Industrial la humanidad no tenía otro cambio tan relevante en su organización como sociedad occidental hasta la llegada de la Sociedad de la Información, en donde los procesos vinculados al capital, al trabajo y a la propiedad se han revolucionado con el arribo de la Sociedad de la Información.

En la década de los 70's con la convergencia tecnológica, con la irrupción de las computadoras se da inicio al futuro digital con el paradigma de la red.

Ahora lo relevante es la gestión de la información, es lo trascendente. Ya Peter Drucker anunciaba la denominada Sociedad del conocimiento, en donde la información es el punto toral, el recurso clave que revoluciona todo, sobre pasando al capital, al trabajo y la propiedad de bienes.

En esta nueva etapa de la Sociedad poscapitalista, quien tiene el conocimiento sobre el manejo de la información, quien domina este proceso tiene más poder, porque el capital se podrá conseguir de otra parte del país o del mundo.

En esta nueva sociedad del conocimiento la humanidad tendrá una revolución de conceptos en el tiempo y el espacio al poder acceder a más y mejor información, así como en la forma en que la interpreta.

Ante esta nueva realidad CONTRACORRIENTE S.A. de C.V. ofrece programas y su experiencia para capacitar a las personas en periodismo digital.

Por ello, desde el año 2002, se trabajó desde el internet y las redes sociales con la información que tiene un sentido y alcance periodístico.

Se cuenta con las instalaciones y el equipo de cómputo apropiados para practicar y trabajar en la información que se genera todos los días.

A las personas becarias se les capacitará para que puedan realizar todas sus actividades de investigación, análisis, recolección y preparación de información. En donde sus funciones esenciales serán las de indagar, ordenar, redactar y editar la información para su respectiva difusión en internet y las redes sociales.

El perfil del interesado en este Plan de formación para realizar periodismo digital es tener un nivel de escolaridad de licenciatura, tener la posibilidad y disponibilidad de movilizarse al lugar de los hechos, en donde se generan las noticias y hechos que al paso de las horas se convertirán en noticias.

Desde la creación de esta opción formativa y laboral, se ha buscado que los participantes desarrollen conocimientos, habilidades y conductas que les permitan ser eficientes en su labor y convertirse en profesionales en este trabajo.

Algunos de los aspectos que se toman en cuenta son:

1. No es necesario ser un experto en tecnología para inscribirse y participar en el periodismo digital. Se necesitan capacidades básicas como el manejo de correo electrónico, adjuntar archivos, uso de Word, así como saber participar en los foros de intercambio y debate.
2. El participante debe estar cómodo en un ambiente que subraye la responsabilidad del alumno y en donde se haga una presentación ante sus compañeros y del centro en general, así como poner en claro cuales son las sus responsabilidades y que se espera del participante en general.
3. Si surgen dudas, quien imparte los cursos, el facilitar es quién ofrece su prestigio y un acompañamiento permanente, sobre el programa de estudios, así como las normas y calificaciones que se aplican.

Para la enseñanza se tienen dos áreas de conocimiento o grados que pueden alcanzar los participantes:

Formación básica común, que comprende:

- Producción multimedia
- Análisis de modelos de periodismo
- El público consumidor de noticias y la opinión pública
- Géneros periodísticos
- Normativa y ética

Formación básica particular:

- Diseño y técnicas de investigación
- Construcción de la agenda
- Contexto y desarrollo de acontecimientos
- Uso de herramientas y plataformas digitales
- Modelos de periodismo digital